

AdBlue, perché i prezzi salgono ed è un problema per l'autotrasporto

Le riserve di AdBlue si stanno rapidamente esaurendo per una pericolosa reazione a catena: a causa del forte aumento del metano, che è uno degli ingredienti utilizzati nella produzione di AdBlue, il prezzo di questo fondamentale additivo che serve per far funzionare i moderni motori diesel dei camion è letteralmente esploso. Al punto che la catena produttiva di AdBlue si è fermata, innescando fenomeni di speculazione destinati a provocare una carenza generalizzata di prodotto

Di **Redazione**

-

20 Ottobre 2021



La **carenza di forniture di AdBlue** in Italia rischia di diventare un **problema serio per l'autotrasporto** (**ne abbiamo parlato di recente qui**). Un problema che si aggiunge al carico di preoccupazioni già consistente a cui il comparto deve far fronte: dalla carenza di autisti al rincaro dei prezzi dei carburanti, dall'**empasse sull'obbligo della certificazione verde per autisti stranieri** all'aumento generalizzato dei costi del trasporto.

L'AdBlue, come è noto, è un **importante additivo** che serve per **abbattere le emissioni dei moderni motori diesel** (da Euro V in su). Lo si ottiene a partire dal metano (più precisamente dall'**ammoniaca**, che si ricava appunto dal metano), che guarda caso proprio in questo periodo sta subendo uno dei rincari più alti mai registrati in termini di prezzo alla pompa. Di conseguenza – è facile intuirlo – l'aumento dei costi del metano non può che aver portato anche ad un aumento del costo dell'AdBlue.

Trasportounito stima che il prezzo dell'additivo sarebbe balzato **da 250 a 500 euro per 1.000 litri**. Si tratta di un aumento spropositato di cui non si parla abbastanza e che invece meriterebbe un'attenzione molto maggiore. Anche perché è proprio l'impennata dei prezzi del metano che ha costretto alcune aziende, tra cui **Yara**, che è la principale produttrice di AdBlue nel nostro Paese, a **sospendere temporaneamente la produzione**.

Questa situazione rischia di mandare in tilt l'autotrasporto, che potrebbe risentire proprio della carenza di forniture di AdBlue. Ricordiamo infatti che i sistemi di alimentazione dei moderni mezzi leggeri e pesanti a gasolio non possono funzionare correttamente senza questo importante additivo. Se l'AdBlue si esaurisce, infatti, il motore non può avviarsi. A meno che non si utilizzano degli **«emulatori» che illudono la centralina sul livello di additivo**, ma si tratta di sistemi che rendono i veicoli fuori legge.

Secondo **Maurizio Longo**, segretario generale di Trasportounito, *«questa situazione sta spingendo l'autotrasporto verso un fermo tecnico globale, lasciando liberi di circolare solo i camion più vecchi e più inquinanti»*, sottolineando come si stia venendo a creare un **pericoloso e paradossale effetto boomerang**.

Chi infatti non ha cambiato i camion e si è tenuto in flotta i **vecchissimi (e inquinanti) euro 0-1-2-3-4**, si ritroverebbe a breve a godere di una **posizione di vantaggio competitivo**. Mentre chi ha investito su mezzi a metano si trova con un costo di oltre 2 euro/litro senza la possibilità di recuperare una parte delle accise.

*«Il fermo dei mezzi più moderni – spiega Longo – renderà obbligatorio l'utilizzo dei Tir vecchi, con una **esplosione di prezzi gonfiati** e con un **incremento record delle***

emissioni. *Il tutto nel totale disinteresse delle Autorità di vigilanza sul mercato e delle istituzioni competenti».*

Il mondo dei trasporti, tra l'altro, non è l'unico a rischio: i composti a base di ammoniaca, che si ricava dal metano, vengono utilizzati anche nelle **centrali elettriche**, nei **termovalorizzatori** e negli **impianti di produzione di cemento**. Con la produzione di questi composti sempre più ridotta si rischia di arrivare a un punto in cui anche dei grossi produttori, come ad esempio la già citata Yara, non riescano a far fronte al fabbisogno del mercato. Per questo motivo la stessa azienda ferrarese ha fortemente richiesto un intervento del governo affinché venga regolamentata questa situazione nel modo più chiaro possibile.